

RECRUTEMENT DES SENIORS : Regards croisés entre les représentations des demandeurs d'emploi et des entreprises

Commanditaire : DREETS Provence Alpes Côte d'Azur

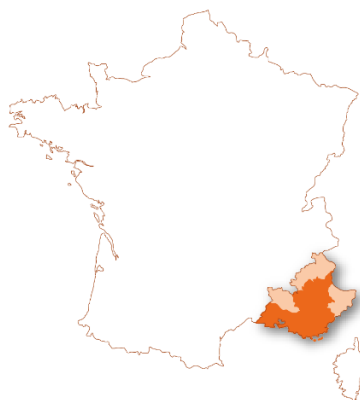
Éléments de contexte et de problématique

Selon la DARES (Etude N°40, juillet 2025) le taux d'emploi des seniors progresse d'année en année depuis 1975 pour atteindre en 2024 celui de 60,4% mais reste inférieur à la moyenne de l'Union Européenne (65,2 %). Par ailleurs, il tend à diminuer nettement avec l'âge (42,4% pour les 60-64 ans) et la durée de recherche d'emploi s'allonge également en fonction de leur âge.

La sensibilisation des employeurs sur l'atout que représentent les travailleurs expérimentés devient donc de plus en plus prégnante. Par ailleurs, les demandeurs d'emploi de 55 ans et plus peuvent développer des mécanismes d'auto-censure, quant à leurs positionnements sur le marché de l'emploi. Cette action s'inscrit dans le cadre de la feuille de route « senior » de la DREETS.

Public ciblé : demandeurs d'emploi de 55 ans et plus, cadres et non cadres

Le territoire d'analyse



Le territoire concerne 3 départements de la région, avant une éventuelle extension aux 3 autres

Finalités de l'étude / de l'appui

- Explorer les représentations des demandeurs d'emploi vis à vis des entreprises en matière de recrutement des seniors.
- Explorer les représentations des entreprises vis-à-vis des seniors
- Croiser les regards lors d'un évènement organisé pour faciliter le rapprochement des candidats seniors et des entreprises

Les objectifs de l'étude

- Aborder le recrutement des seniors sous l'angle des représentations qui peuvent être à l'œuvre de part et d'autre ;
- Favoriser la prise de conscience sur les stéréotypes, les préjugés et les biais, dans une approche non culpabilisante ;
- Développer la motivation à agir, en dépassant les freins observés.

La méthodologie

- Co construction de 2 ateliers avec les référents France Travail et APEC ;
- Elaboration de deux questionnaires pour les demandeurs d'emploi et pour les entreprises ;
- Organisation d'un « regard croisé » avec les demandeurs d'emploi et un panel d'entreprises ayant répondues au questionnaire

Les livrables

- Un rapport final avec l'ingénierie des ateliers, les résultats par territoires, les préconisations...
- Un document de communication, type enquête flash

Les partenaires : France Travail, APEC.

Référent DREETS

Axel BRUNETTO : Chef de service adjoint - Service Emploi, Compétences et Accompagnement des Mutations Economiques (SECAME)
axel.brunetto@dreets.gouv.fr

Référents AFPA

Philippe Sirio : Chargé de mission - philippe.sirio@afpa.fr

Bettina PLOTIN TINELLI : Chargée de Mission
bettina.plotin-tinelli@afpa.fr

Christian ROUX : Chargé de mission - christian.roux@afpa.fr